Kontakt: **Anna Pogorzelska – specjalista ds. mediów**

Telefon: **695 960 010**

E-mail: **anna.pogorzelska@gmail.pl**

**Gdańsk, 31.08.2018**

**Informacja prasowa**

Karnet na siłownie to już za mało. Jak radzą sobie z tym pracodawcy?

**Karnety na basen, prywatna opieka zdrowotna, owoce do biura odchodzą do lamusa. Rynek pracownika wymusza zupełnie nowe kategorie korzyści pozafinansowych. A pracodawcy staja na głowie, żeby nimi zaskoczyć.**

Aktualnie firmy sięgają po coraz to nowe środki, aby przyciągnąć i zatrzymać pracowników. Niecodzienne benefity mają korzyść obopólną – dla pracodawcy to eliminacja nadmiernych rotacji kadrowych i zwiększenie skuteczności rekrutacji, dla pracownika natomiast możliwość zadbania o zdrowy tryb życia, bo to właśnie wokół niego skupia się większość profitów.

Oprócz dostaw owoców do biura i dofinansowania świeżo wyciskanych soków, Grupa GPEC zaoferowała swoim pracownikom 15-minutowe zajęcia z trenerką personalną w godzinach pracy. Są one odpowiedzią na ich potrzeby i mają nie tylko poprawić ogólne samopoczucie, ale także odciążyć kręgosłup.

*- Podczas ćwiczeń wzmacniamy między innymi obręcz barkową i biodrową, głównie przy pomocy piłek, gum i hantli. W czasie zajęć tłumaczę na co uczestnicy powinni zwrócić szczególną uwagę, dbam o poprawność wykonywanych ćwiczeń. Pracownicy mogą również liczyć na porady dotyczące zdrowego stylu życia, w tym właściwego odżywiania - mówi Karolina Grechuta, trenerka personalna firmy GPEC.*

Firma podjęła również inne działania w celu zachęcenia pracowników do dbania o zdrowy tryb życia, wprowadzona do firmowej codzienności grywalizacja indywidualna, jaki i zespołowa skłania do aktywności fizycznej oraz integracji. To właśnie integracja zespołu jest, z punktu widzenia pracodawcy, istotnym czynnikiem zwiększającym efektywność i zadowolenie z pracy. Sprzyjają jej także organizowane z zawodnikami Trefl Sopot treningi, podczas których pracownicy pod okiem profesjonalistów mogą doskonalić koszykarskie umiejętności.

Wzorem lat poprzednich Grupa GPEC również w tym roku zorganizowała Dzień Dziecka w firmie. Jednego dnia najmłodsi zawładnęli biurowcem firmy przy ul. Białej w gdańskim Wrzeszczu. Ich rodzice mogli wspólnie z dziećmi cieszyć się przygotowanymi przez pracodawcę atrakcjami. Oprócz tego pracownicy mogą liczyć na 4 dni urlopu więcej w ciągu roku, a także skorzystać z darmowej wymiany opon.

Firma planuje rozszerzenie pakietu benefitów o program „Kręgosłup” – skierowany do wszystkich zatrudnionych, jednak szczególnie uwzględniając potrzeby pracowników technicznych, ze względu na specyfikę ich pracy. Program ma zawierać konsultacje z fizjoterapeutami, wejściówki na basen oraz wyposażenie specjalnie przeznaczonych pomieszczeń w sprzęt do ćwiczeń kręgosłupa.

- Benefity dla pracowników wypracowujemy wspólnie z nimi - mówi Grzegorz Blachowski, kierownik PR GPEC. – Dzięki temu większość z nich jest strzałem w dziesiątkę. Dodatkowo staramy się przemycać dzięki benefitom ważne dla Grupy GPEC wartości takie jak równowagę pomiędzy pracą, a życiem osobistym, zdrowie, aktywność sportową – podkreśla.

|  |
| --- |
|  |
|  | cid:image001.png@01D20856.F5A7F300 |

**GRUPA GPEC**

Lider branży ciepłowniczej, jeden z kluczowych inwestorów na Pomorzu. Nieustannie poszerza swoją działalność o kolejne obszary, wykraczając poza produkcję i dystrybucję ciepła. Stale poszukuje i wdraża nowe rozwiązania w dziedzinach takich jak Facility Management, SMART czy ESCO. Misją Grupy jest dostarczanie kompleksowych usług, budowanie świadomości odbiorców oraz wdrażanie innowacji technologicznych. Dzięki 50-letniemu doświadczeniu na rynku, zaangażowanym pracownikom i odważnemu modelowi zarządzania, Grupa GPEC tworzy nowatorskie rozwiązania w odpowiedzi na potrzeby klientów i zmieniającej się rzeczywistości.