.Kontakt: **Grzegorz Blachowski – PR Manager GPEC**

Telefon: **661 661 773, 58 524 37 25**

E-mail: **grzegorz.blachowski@gpec.pl**

**Gdańsk, 25.07.2018**

**Informacja prasowa**

**Wakacyjny turniej Grupy GPEC**

***Firmy coraz częściej wykorzystują różne mechanizmy gier komputerowych i zespołowych do budowania zaangażowania wśród pracowników. Jaki efekt osiągają wprowadzone rozwiązania? W czym tkwi sekret dobrze poprowadzonej grywalizacji?***

Grupa GPEC, w przeciwieństwie do większości firm, grywalizację dla swoich pracowników wprowadziła nie dla poprawy osiągnięć finansowych, ale po to by spełnić ich indywidualne potrzeby, które jak pokazały badania opinii pracowników, skoncentrowane są wokół chęci integracji i wzajemnej motywacji.

Wakacyjny turniej w Grupie GPEC, to kolejna odsłona działającej w Spółce już od dwóch lat grywalizacji zespołowej. Tym razem drużyny, składające się z pracowników różnych działów, współzawodniczą w nieco innej, zdecydowanie lżejszej od poprzednich edycji formie. Dotychczasowe zadania polegające w głównej mierze na spalaniu kalorii, zastąpiły trzy wakacyjne obszary: plaża i woda, miasto, park i las, które służą uczestnikom jako plener do realizacji poszczególnych zadań. Podczas trzytygodniowego etapu obywającego się w otoczeniu plaży i wody, uczestnikom postawiono zadanie znalezienia i zarekomendowania najlepszej smażalni ryb na Pomorzu, a także wspólnego chilloutu. Trwający etap „Miasto” nakłania do wizyt w obiektach kultury i spacerów ze zwiedzaniem zabytków. Ostatni, przyrodniczy etap „Park i las”, to propozycja na czas wspólnych pikników i wycieczek na grzybobranie. Okoliczne lasy to miejsca na wypad w sam raz na końcowy okres wakacji.

- *Pomysły na zadania, jak również formę kolejnych edycji, często sugerujemy sami. Tak tez było w przypadku wakacyjnego turnieju Grupy GPEC. Dzięki temu, oprócz służbowych spotkań i rozmów o projektach, możliwe są również nieformalne, luźne inicjatywy, chociażby takie jak frisbee na plaży o 7 rano* - mówi Ewa Nadolna, uczestniczka turnieju.

Każdą aktywnością uczestnicy dzielą się na platformie Yammer, z której firma korzysta na potrzeby zabawy. Drużyny nie tylko relacjonują wykonane zadania, ale też robią to w kreatywny sposób, prześcigając się w pomysłowości. Za zdobyte w trakcie realizacji zadań punkty można po każdym etapie odebrać nagrody dla zespołu, na przykład vouchery na sporty wodne. Punkty sumują się też do wielkiego finału, który rozstrzygany jest po wszystkich trzech rundach.

- *Nie zwalniamy tempa, grywalizacja to już stały element naszej kultury organizacyjnej i nie mamy przerwy na wakacje. Modyfikujemy zasady, dostosowujemy się do potrzeb pracowników oraz zmieniających się warunków otoczenia. Cały czas myślimy, jakie zmiany będą dla nich najlepsze i co możemy zrobić by po prostu miło spędzali czas w pracy, ale też poza nią* - mówi Grzegorz Blachowski, kierownik działu PR Grupy GPEC.

Wspólne spędzanie wolnego czasu sprawia, że firmowe więzi zacieśniają się dzięki lepszemu poznaniu osób, z którymi na co dzień jedynie pracujemy. Duch zdrowego współzawodnictwa sprawia, że do zabawy dołącza liczne grono naszych kolegów z pracy, niezależnie od zajmowanego stanowiska.

Oprócz grywalizacji zespołowej w firmie funkcjonuje również wariant indywidualny, w którym pracownicy zdobywają punkty za aktywność fizyczną, działania kształtujące zdrowe nawyki żywieniowe oraz pozytywne postawy.

Dzięki dedykowanej platformie, uczestnicy za pomocą jednego kliknięcia mogą zdobyć punkty, a po uzyskaniu odpowiedniej ilości wymienić je na atrakcyjne nagrody. Kijki do nordic walking, okulary VR, vouchery spa, czy wypożyczenie służbowego auta na weekend są w zasięgu każdego uczestnika. Wystarczy wykazać się troską o własne zdrowie jedząc 5 zbilansowanych posiłków w ciągu dnia lub aktywnie spędzając czas wolny. W grywalizacji indywidualnej uczestniczy ponad 70 proc. zatrudnionych, a od uruchomienia platformy zrealizowano ponad 140 tysięcy zadań.

|  |
| --- |
|  |
|  |  |

**Grupa GPEC**

Lider branży ciepłowniczej, jeden z kluczowych inwestorów na Pomorzu. Nieustannie poszerza swoją działalność o kolejne obszary, wykraczając poza produkcję i dystrybucję ciepła. Stale poszukuje i wdraża nowe rozwiązania w dziedzinach takich jak Facility Management, SMART czy ESCO. Misją Grupy jest dostarczanie kompleksowych usług, budowanie świadomości odbiorców oraz wdrażanie innowacji technologicznych. Dzięki 50-letniemu doświadczeniu na rynku, zaangażowanym pracownikom i odważnemu modelowi zarządzania, Grupa GPEC tworzy nowatorskie rozwiązania w odpowiedzi na potrzeby klientów i zmieniającej się rzeczywistości.

.